

5 février 2020

Au nom du Peel Children's Centre et de Nexus Youth Services, je suis heureux de partager avec vous le nouveau nom et le slogan de notre organisation fusionnée. Avec votre aide, nous avons choisi ce nouveau nom et ce slogan parce qu'ils communiquent clairement, aux intervenants actuels et futurs, notre engagement continu à fournir des services de santé mentale gratuits, confidentiels et de grande qualité aux enfants et aux jeunes et aux jeunes adultes de la naissance à l'âge de 25 ans.

Vous vous souviendrez qu'en décembre, nous vous avons demandé des commentaires sur trois nouveaux noms et slogans potentiels. Le sondage a mis à l'essai les noms et les slogans par rapport à notre stratégie de marque, qui a été élaborée à partir des commentaires recueillis dans le cadre d'un vaste sondage auprès des intervenants que nous avons menés en septembre.

Avec votre appui, **nous avons reçu 613 réponses au sondage** par nom et slogan, **dont 40 % provenaient de jeunes/jeunes adultes et de parents/soignants**. Après avoir évalué les réponses aux enquêtes quantitatives et qualitatives, en mettant l'accent sur ce que les jeunes, les jeunes adultes, les parents et les fournisseurs de soins avaient à dire, nous sommes fiers d'annoncer le nouveau nom et le slogan du Peel Children's Centre et de Nexus Youth Services :

EveryMind ***Services de santé mentale. Pour toi, avec toi.***

Le nom, ***EveryMind***, a été le mieux évalué auprès de tous les intervenants, mais surtout auprès des jeunes et des jeunes adultes, ainsi que des parents et des fournisseurs de soins. Plus précisément, ils nous ont dit qu'ils aimaient ***EveryMind*** parce qu'il est **inclusif** et **sans jugement**.

« Oui, pour tous les esprits, parce que **la santé mentale nous touche tous.** »
– Jeune/jeune adulte

En plus d'attirer les jeunes, les jeunes adultes, les parents et les fournisseurs de soins et de mieux évaluer notre stratégie de marque, nous sommes enthousiasmés par le nom ***EveryMind*** pour d'autres raisons.

« **Cela semble invitant**; peu importe qui vous êtes ou où vous êtes... nous invitons tout le monde. » – Jeune/jeune adulte

Premièrement, ***EveryMind*** souligne que la santé mentale est une expérience universelle. Dans le contexte de notre *Vision des collectivités bienveillantes qui travaillent ensemble pour les enfants, les jeunes et les familles*, le nom souligne comment, de concert avec nos partenaires de tous les secteurs, nous appuyons les besoins en santé mentale de tous les enfants, jeunes et jeunes adultes et familles.

Bureaux principaux

85A Aventura Court
Mississauga, Ontario L5T 2Y6
905-795-3500
www.PeelCC.org
www.NexusYouth.ca

Numéros d'entreprise de bienfaisance

Peel Children's Centre:
11908 7807 RR0001
Nexus Youth Services:
13039 7631 RR0001

« **Inclusif** ... C'est comme dire que **tout le monde compte**, ce qui est un bon message à diffuser, surtout au sein des services de santé mentale. »
– Personnel PCC/NYS ou membre du Conseil

« **Tout le monde est touché par la santé mentale.** »
– Parent/aidant naturel

Deuxièmement, **EveryMind** est un nom unique et avant-gardiste, et il positionne notre organisation pour l'avenir dans le contexte de la santé mentale et de la toxicomanie tout au long de la vie.

Enfin, **EveryMind** travaille à la déstigmatisation de la santé mentale. Le nom en dit long sur le fait que la santé mentale touche tout le monde et que, par conséquent, personne ne devrait avoir honte ou avoir peur de demander de l'aide lorsqu'il en a besoin.

« Je pense que ce nom laisse entendre que tout le monde a une santé mentale et que, par conséquent, **elle déstigmatise.** »
– Partenaire communautaire

Le slogan, **Services de santé mentale. Pour toi, avec toi.** a été le premier choix parce qu'il indique clairement et simplement que nous offrons des services de santé mentale en partenariat avec les enfants, les jeunes et les jeunes adultes et les familles que nous servons, et qu'ils ne sont jamais seuls sur leur parcours en santé mentale.

« Le slogan dit que les fournisseurs de services **sont avec vous à chaque étape de votre guérison.** »
– Parent/aidant naturel

« Cela me donne l'impression de **ne pas être seul!** » – Jeune/jeune adulte

« Il reconnaît que **nous sommes axés sur le client, collaboratifs et respectueux.** »
– Personnel PCC/NYS ou membre du Conseil

Prochaines étapes

Notre processus de redéfinition de l'image de marque n'est pas encore terminé ! À l'avenir, nous donnerons vie à la marque **EveryMind** avec un nouveau logo, des couleurs et des images. Nous avons hâte de réembaucher les jeunes et les jeunes adultes, les parents et les fournisseurs de soins, le personnel, les bénévoles et les partenaires communautaires au moyen d'un sondage pour choisir notre nouveau concept créatif plus tard ce mois-ci. Restez à l'écoute !

Questions et commentaires

Merci d'appuyer le processus de renouvellement de l'image de marque. Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet des travaux réalisés à ce jour ou des prochaines étapes, veuillez communiquer avec Alexandra Macgregor, spécialiste des communications, à amacgregor@peelcc.org ou au **905-795-3500, poste 2297**.



Humphrey Mitchell, M.S.W., R.S.W.
Chef de la direction
Peel Children's Centre et Nexus Youth Services

Bureaux principaux

85A Aventura Court
Mississauga, Ontario L5T 2Y6
905-795-3500
www.PeelCC.org
www.NexusYouth.ca

Numéros d'entreprise de bienfaisance

Peel Children's Centre:
11908 7807 RR0001
Nexus Youth Services:
13039 7631 RR0001